

A grayscale photograph of a person's hands holding a tablet. The tablet screen displays a digital interface with various elements like charts and text. A semi-transparent white box is overlaid on the right side of the image, containing Korean text. The background is blurred, showing what appears to be a person in a white lab coat.

2021년 6월

인 크 로 스

미 디 어

리 포 트

2021년 6월 인크로스 미디어 소식



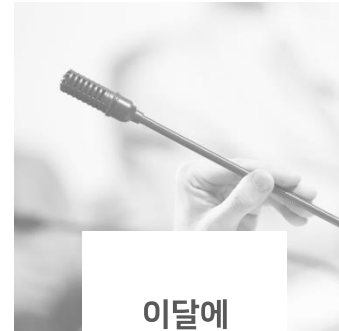
**미디어
트렌드**

주요 업종별 플랫폼
트렌드 소식을
전해 드립니다.



**주요
매체 소식**

네이버, 카카오, 구글,
페이스북 등 주요
미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를
보여 드립니다.



**이달에
주목할 미디어**

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의
광고 상품을 소개합니다.

incross



미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을
전해 드립니다.

과거 구글의 파격적인 '무료' 정책... 이제는 유료화

- 클라우드, 콘텐츠 플랫폼 등 무료로 양질의 서비스를 제공했던 구글이 하반기부터 유료화 서비스를 진행할 예정
- '구글포토'는 사진·영상 저장 서비스로 무료로 제공해왔으나 이달부터 15GB 이상인 경우에는 유료결제를 통해서만 이용 가능
- '유튜브'는 광고 삽입 가능한 채널을 대폭 확대하여 광고 수익을 극대화
- '구글스토어'의 경우 올해 10월부터는 인앱 결제 수수료를 15~30% 인상할 방침이라고 발표



유료화되는 구글의 서비스들



구글포토

무제한으로 제공하던 사진·영상 저장 서비스 종료
저장 용량 15GB 이상인 경우 6월부터 유료결제



유튜브

모든 영상에 광고 삽입(6월 1일~)
구독자 1명인 채널에도 유튜브가 자체적으로
광고 삽입 가능



구글스토어

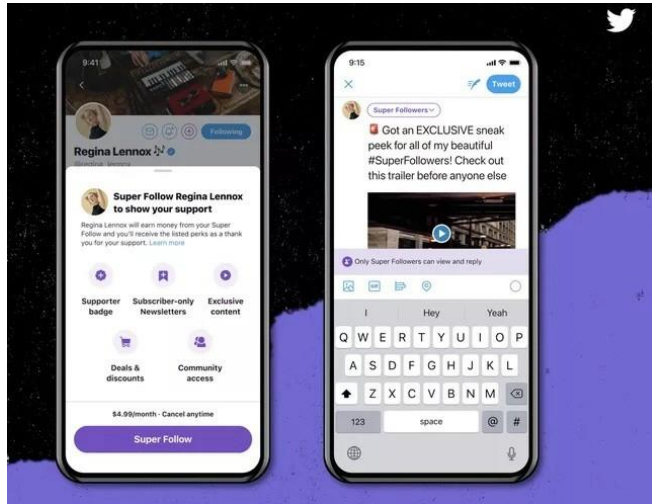
10월부터 전 세계적으로 앱 유료 결제 수수료
15~30% 인상 예정

트위터, 구독서비스·풀스크린 광고 등 다양한 서비스 잇따라 출시

- 트위터는 2023년 말까지 수익 창출이 가능한 일일 사용자 수를 3억1500만 명으로 늘리겠다고 선언
- 이에 따라 트위터는 구독 서비스 '슈퍼팔로우스'와 '플릿' 내 풀스크린 광고 출시를 발표
- 최근 MZ세대들의 트위터 활동이 다시 활발해지면서 광고 상품 도입시 광고 노출도가 높을 것으로 예상

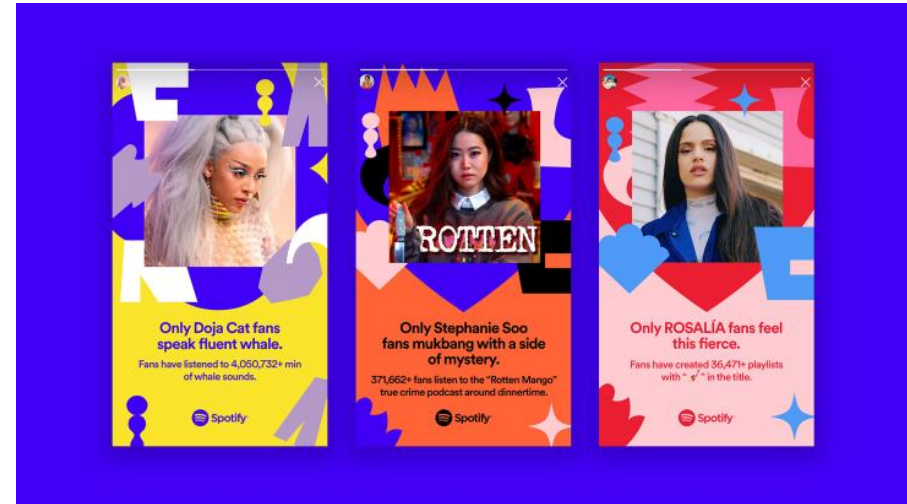


트위터의 새 구독 서비스 '슈퍼팔로우스'



이용자가 트위터 인플루언서에게 월 구독료를 내 여러 콘텐츠를 제공 받는 신개념 서비스. 구독 콘텐츠는 보너스 트윗, 커뮤니티 가입, 뉴스레터, 지지 배지 등으로 구성

트위터 풀스크린 광고 예시_스포티파이 광고



인스타그램의 스토리와 유사한 기능의 플릿(Fleets)에 풀스크린 유형의 광고 테스트 진행 예정
24시간 후에 사라지는 콘텐츠는 MZ세대에 인기



주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등
주요 미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를 보여 드립니다.

네이버

D2SF, 동영상 기술 스타트업 '에스프레소미디어'에 후속 투자

- 에스프레소미디어는 딥러닝 기술 기반으로 저해상도 이미지와 동영상을 4K 해상도로 변환하는 슈퍼 레졸루션(Super Resolution, 초해상도) 엔진을 보유
- VOD, 라이브 스트리밍 등 폭넓은 콘텐츠에 적용하기 위한 기술 고도화 중이며, 하드웨어 가속을 위한 전용 솔루션준비중



가족과 함께 혜택 공유하는 네이버플러스 멤버십 with 패밀리 출시

- 최대 4명까지 '적립 혜택' 공유하는 <With 패밀리> 기능
- 멤버십 회원 대상 최대 5% 적립 혜택
- 네이버 플랫폼 내 SME와 활발히 연결, 소비구조 선순환 구축 기대



네이버 인증서 사용자 1,000만 명 돌파

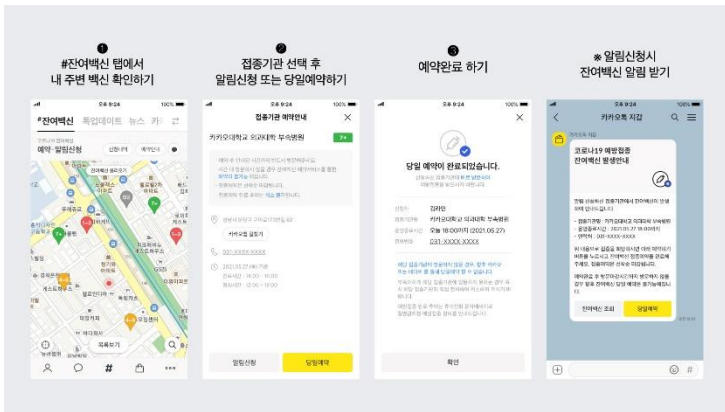
- 네이버 인증서 사용자 중 모바일 환경에 익숙하고, 편의성을 선호하는 MZ세대 약 54.4%
- 네이버앱 이용 가능 제휴처 29개, 전자문서 제휴처 61개, 업무협약 전체 제휴처 127개
- 올해 200개까지 제휴처 늘려 다양한 서비스 제공 목표



카카오

카카오톡에서 코로나19 잔여백신 당일 예약

- 코로나19 잔여백신 수량 실시간 조회 및 당일 예약 서비스 시작
- 위탁의료기관 선택 후 잔여백신 발생시 알림 받는 기능 제공



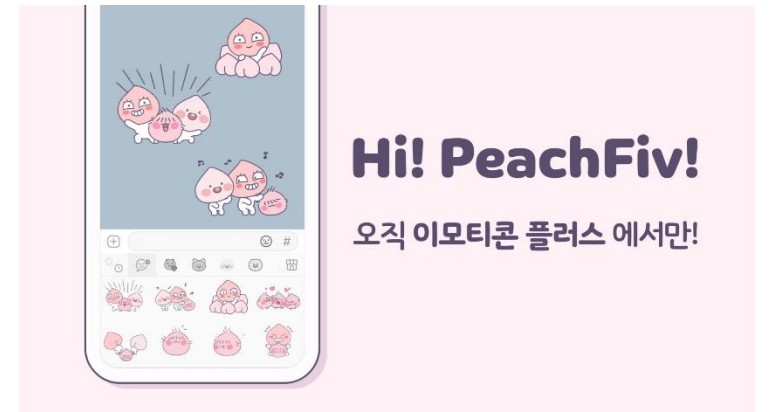
2021년 1분기 연결 매출 1조2,580억원, 영업이익 1,575억원

- 카카오가 K-IFRS(한국국제회계기준) 기준 2021년 1분기 매출이 전 분기 대비 2%, 전년 동기 대비 45% 늘어난 1조2,580억원을 기록
- 영업이익은 전 분기 대비 5%, 전년 동기 대비 79% 증가한 1,575억원으로, 영업이익률은 12.5% 달성
- 카카오의 2021년 1분기 플랫폼 부문 매출은 전 분기 대비 3%, 전년 동기 대비 51% 증가한 6,688억원으로 집계

kakao

'이모티콘 플러스' 구독자 전용 이모티콘 '하이! 피치파이브' 출시

- '이모티콘 플러스' 구독자 위한 전용 이모티콘 선보여, 향후 다양한 혜택 추가
- 최근 이모티콘 이름 및 작가 검색 기능 추가해 손쉽게 사용



네이버 성과형DA(GFA) 구매의도 타겟팅 소개서 배포

- GFA 집행 시 적용 가능한 구매의도 타겟팅에 대한 특징, 적용 시 기대 효과, 활용 전략, 성공사례 등이 담긴 소개서 배포
- GFA 구매의도 타겟팅의 경우 네이버 내부 알고리즘이 반영된 타겟팅으로, 커머스 향 캠페인에 적용 시 직접 전환 효과 증대가 가능
- '상품 단위'를 기준으로 구매 의도가 매칭되기 때문에 세그먼트 적용 시 유사 상품보다는 동일 상품군에 적용을 권장

네이버 GFA 타겟팅 세그먼트

구매의도 타겟팅 적용 예시 - 레깅스 관련 캠페인



→ 사용자의 실제 구매 가능성을 예측해 보다 많은 수의 전환을 이끌어냄

카카오for비즈니스, 카카오비즈니스로 서비스 리뉴얼

- 카카오의 통합 비즈니스 서비스 플랫폼인 '카카오for비즈니스'가 '카카오비즈니스'로 리뉴얼
- '내 비즈니스' 대시보드를 통해 계정에서 운영 중인 카카오톡 특채널, 카카오편트, 카카오편트 판매점, 카카오편트 주문하기 서비스 현황을 한눈에 확인 가능
- 카카오 비즈니스 서비스 관련 업무 지원을 1개 플랫폼을 통해 제공하여 마케팅 담당자의 업무 편의성 향상

카카오비즈니스내 대시보드 예시

내 비즈니스

사용 중인 비즈니스 서비스를 확인하고, 카카오의 다양한 비즈니스 서비스를 추가할 수 있습니다.
데이터 기준 어제: 2021. 05. 24 (월)

모먼트 (1) + 새 광고계정 만들기

광고계정명	상태	광고비용 ①
카카오비즈니스 36389 멤버	진액부족	0원

페이지당 행수: 10

카카오비즈니스내 대시보드 예시

카카오비즈니스 가이드

당신의 비즈니스에 도움이 되는 다양한 자료를 만나보세요.

Export as PDF

CONTENTS

비즈니스 성공의 첫 단계
카카오비즈니스 활용 중 궁금한 점이 ...

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP 6월 프로야구 생중계 패키지 상품 청약 진행 (5/17) : 프로야구 생중계 중간광고 패키지로, 1구좌당 4,000만원 단가로 총 38구좌 판매
	GFA 구매의도 타겟팅 소개서 공유 (5/18) : GFA 성과형 광고 집행 시 적용 가능한 구매의도 타겟팅 기능과 기대 효과,활용 전략에 대한 기능 소개서 공유
	GFA 스마트채널 노출 영역 확장 (5/25) : 네이버 모바일 메인화면 내 알림창 최상단 영역이 GFA 스마트채널 노출 지면으로 추가됨
	NOSP 금융 홈 우측 하단배너 판매 종료 예정 : 기존 판매된 PC 금융 홈 우측 하단배너가 6/21자로 네이버 광고 영역에서 제외 예정
카카오 모먼트	비즈보드 '기사뷰/커뮤니티 상단' 지면 확장 (5/12) : 카카오 비즈보드 노출 지면에 다음 및 카카오톡 커뮤니티 상단 영역과 다음 기사뷰 상단 영역이 추가됨
	톡채널 메시지로 동영상 홍보하기 웨비나 진행 (5/17) : 카카오톡 톡채널 메시지를 활용한 동영상 홍보하기 및 카카오TV 라이브 관련 웨비나 진행
	카카오모먼트 대시보드 개편 (5/25) : 모먼트 대시보드 내 검색/필터 기능 개선 및 테이블 노출 구조 변경이 반영된 형태로 대시보드 구성이 변경
	카카오모먼트 플랫폼 기능개선 (5/25) : 광고계정 생성 프로세스 동선 개편 및 비즈니스폼 랜딩 옵션에 비즈솔루션 배지/버튼명 '참여하기'가 신규로 추가
	비즈보드 '콘텐츠뷰' 지면 확장 (5/26) : 카카오 비즈보드 노출 지면에 카카오톡 콘텐츠뷰 상단 및 다음 콘텐츠뷰 상단 영역이 추가
	메시지 광고 크리에이티브 웨비나 진행 (5/31) : 카카오 메시지 광고 트렌드 및 실집행 사례를 다룬 메시지 광고 크리에이티브 웨비나를 진행
카카오엔터테인먼트	'카카오페이지 x 다음웹툰' 통합 광고상품소개서 배포 (5/25) : 리워드형 상품인 캐시프렌즈, 노출 극대화형 상품인 스페셜보드 등이 포함된 통합 판매안 배포

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
SMR	OTT Live 상품 판매안 개편 (6/1) : 소재 초수별로 상품 판매 단가를 차등 적용하는 방식으로 상품 판매안 개편
	SMR 1st lite & 2nd 상품 판매 단가 변경 (6/1) : 기존 대비 상품 단가 인하를 통해 프리미엄 상품에 대한 집행 허들을 낮추는 방식으로 판매안 변경
티빙	6월 프로그램 리스트 및 타겟팅 상품 신청 일정 (5/11) : 주목 해야 할 프로그램(알쓸범잡, 마인) 및 신규 프로그램(슬의생 시즌2, 보이스4) 업데이트
	2분기 광고 상품소개서 공유 (5/13) : 최소 집행 기간 3주 가이드를 전 상품(CPV 제외)에 적용 및 부킹 상품에 대한 취소 정책 개편안 반영 매체 운영 주체 변경 예정 : 기존 매체 운영사인 메조미디어는 6월 캠페인 진행까지만 담당, 7월 이후의 캠페인 제안 및 집행은 CJ ENM에서 직접 진행
KBS	디지털 광고 패키지 신규 출시 (5/7) : 프리롤/미드롤 형식으로 KBS 홈페이지와 KBS 유튜브 채널에 동시 노출이 가능한 패키지 상품
ADN	스마트스토어 리타겟팅 기능 추가 (5/10) : 광고주의 스마트스토어 내 스크립트 삽입을 통해, 유저의 해당 스토어 방문 이력 및 활동 데이터에 대한 리타겟팅이 가능
SBS	SBS스포츠 최신 매체소개서 출시 (5/10) : SBS 스포츠 홈페이지와 포털, 공식 SNS 채널이 연계된 지면 구성으로, <라켓배송>, <미나RE> 등의 콘텐츠 상품 판매
타블라	신규 제휴 지면 업데이트 (5/11) : 언론사 매체인 한겨레와 한국경제의 PC/모바일 영역이 신규 제휴 지면으로 추가됨
LG U+	U+ 프로야구 대체광고 6월 판매안 배포 (5/12) : 6월 진행되는 프로야구 약 130경기의 U+ 중계 채널 내 공수전환 및 투수교체 시 대체광고 형태로 송출되는 상품
애드인컴퍼니	최신 광고 상품소개서 공유 (5/16) : 제휴 언론사의 PC 및 모바일 기사 영역에 텍스트와 썸네일 조합의 배너 광고를 4주 기준의 CPP(기간형 과금)로 판매하는 상품
데이블	정부 광고 상품판매안 업데이트 (5/17) : 조선일보, 중앙일보 등 주요 제휴 언론사의 광고 지면에 관심사/매체/지역/인구통계 타겟팅을 적용한 광고 송출이 가능

상품 개편 및 광고 정책 업데이트



매체	주요 내용
곰TV	최신 광고 상품소개서 배포 (5/20) : 곰TV 프로그램 설치 시 체크박스 및 배너 형태로 노출이 가능한 번들 광고 상품안이 반영된 최신 소개서 업데이트
스마트빌	최신 매체소개서 공유 (5/21) : 전자세금계산서 플랫폼으로, B2B 캠페인 혹은 주요 경제활동 인구인 2555 남녀를 대상으로 한 캠페인 집행에 최적화된 매체
필독	2021년 2분기 기준 최신 매체소개서 공유 (5/21) : 약국에서 제공되는 처방약 봉투의 복약 안내문 하단을 지면으로 하는 약국 처방 환자 대상의 광고 매체
도플소프트	광고 상품소개서 업데이트 (5/26) : 교통 관련 어플인 지하철종결자와 전국스마트버스 앱 내 노출되는 카드형/메뉴타입 배너 광고 상품이 포함된 최신 소개서 배포
엘포인트	6월 기준 최신 상품소개서 공유 (5/26) : 5월부터 발송 건당 각 70원, 140원으로 인상된 LMS, MMS 상품 단가 변동안이 반영된 최신 상품소개서 배포
런데이+핏데이	최신 광고 상품소개서 배포 (5/27) : 건강관리 어플인 런데이와 핏데이에 동시 노출이 가능한 전면 팝업/띠배너 광고 상품에 대한 소개서 배포
ADOP	최신 광고 상품소개서 공유(5/28) : 서울버스/택시/옥외 전광판 등에 노출 가능한 디지털 사이니지와 프로그래매틱 상품에 대한 소개서 공유

프로모션 진행

매체	주요 내용
COVI	런칭 2주년 기념 프로모션 진행 (5/1~8/30) : 기간 내 캠페인 제안 및 집행 시 담당자에게 리워드 제공 프로모션 진행
타블라	2분기 한정 30% 무상 크레딧 제공 프로모션 진행 (5/20~6/30) : 신규 및 기존 광고주 대상으로 기간 내 집행 광고비 일부를 3분기에 무상 크레딧으로 제공
크리테오	뉴프로덕트 프로모션 진행(5/24 ~ 6/30) : 기간 내 500만원 이상 광고비로 게재신청서가 컨펌되는 캠페인 대상으로 뉴프로덕트 상품 테스트 비용 100만원 지원
클래스팅	런칭 7주년 기념 프로모션 진행 (6/1~6/30) : 단가 할인 결합 패키지의 6월 한정 판매 및 클래스팅 매체 제안/집행 시 담당자에게 리워드 제공
네이버	스노우 팝업배너 서비스 프로모션 진행 (6/1~7/31) : 건강/의료, 게임, 교육/취업 업종 광고주가 NOSP에서 스노우 팝업배너 상품 집행 시 20% 서비스 금액 제공
SPOTV	카카오 KBO 여름 프로모션 진행 : 카카오 KBO 중CM 1구좌+다음 KBO 배너 1구좌 조합의 썸머 패키지(6월~8월)와 카카오 KBO 중CM 1구좌+다음 KBO 스폰서십 1구좌 조합의 시즌 패키지(6월~10월) 집행 시 각 5,000만원, 8,000만원으로 할인 단가를 적용하는 프로모션 진행
카카오모빌리티	카카오T 브랜드패키지 업종 첫 집행 할인 프로모션 (~8/31) : 금융, 식음료 등 총 8개 업종 광고주를 대상으로, 신규 집행 시 20% 단가 할인 제공 프로모션



이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

1. 필독 - 처방 조제약 약봉투를 지면으로 하는 온·오프라인 결합형 광고 매체

- 처방 조제약 약봉투 내 복약안내문 하단을 지면으로 배너 광고를 노출하는 매체로, 100% 실제 처방 환자를 대상으로 하는 광고 노출이 가능
- 광고 소재 관리 및 모니터링은 디지털 환경에서 운영, 광고 노출은 오프라인 지면에 적용되는 온·오프라인 결합형 광고 매체
- 성별/연령/지역 등의 일반적인 타겟팅 뿐만 아니라 필독 매체 타겟을 반영한 질병 타겟팅, 드럭머거(Drug Muggers) 타겟팅 또한 가능

40대 당뇨병자대상 건기식 타겟팅 예시(A5 사이즈 지면)

- 1) 성별, 나이
- 2) 질병 코드
- 3) 처방약
- 4) 처방 병원
- 5) 처방 약국

ex) 40대 남성 + 당뇨

아동 감기환자대상 감기약 타겟팅 예시(A4 사이즈 지면)

- 1) 성별, 나이
- 2) 질병 코드
- 3) 처방약
- 4) 처방 병원
- 5) 처방 약국

ex) 아동 + 감기

2. 스마트빌 - 전자세금계산서 발행 플랫폼 활용 매체

- 전자세금계산서 발행 및 조회가 가능한 플랫폼의 필수 메뉴에 광고가 노출되는 매체로, B2B 캠페인과 경제활동인구를 대상으로 하는 캠페인 집행에 최적화
- 세금계산서 발행 시 기입하는 업무 상 거래내역(품목) 데이터를 광고 송출 키워드로 인식하여, 세금계산서 조회 시 해당 키워드가 포함된 광고 노출 가능
- 전자세금계산서 조회 시 노출되는 팝업 영역, 로그인 영역 하단, 세금계산서 하단 등이 주요 지면

세금계산서 프리미엄 지면 노출 예시

The image shows a Samsung SmartBill interface for a tax invoice. A red box highlights a premium advertisement for '소상공인 페스티벌' (Small Business Festival) with a size of 749 x 344. Below it, another ad for '팝업 종료 후 상단 노출' (Display above after popup ends) is shown with a size of 347 x 32. A red arrow points to a '전자세금계산서 미리보기시 광고 팝업' (Advertisement popup when previewing tax invoice) notification. The interface includes a search bar, a list of invoices, and a detailed view of a selected invoice with fields for invoice number, date, amount, and tax details.

세금계산서 하단 지면 노출 예시

The image shows the bottom section of a Samsung SmartBill interface. A red box highlights an advertisement for '소상공인 페스티벌' (Small Business Festival) with a size of 753 x 107. The interface includes a search bar, a list of invoices, and a detailed view of a selected invoice with fields for invoice number, date, amount, and tax details. A red arrow points to the ad placement area.

E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스(주)

정기 구독 및 리포트 관련 문의 마케팅 기획팀 ad_news@incross.com

인크로스의
더 많은 인사이트를
보고 싶다면?

정기구독하기

incross

© 2021 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.